

# Inwertsetzung süddeutscher Schafwolle

## - mehrstufiger Maßnahmenplan / Entwicklungsschritte



**Wollerzeugergemeinschaften Bayern und B.-W.**  
**Natascha Zimmermann, Prof. Dr. Wilhelm Pflanz**  
Hochschule Weihenstephan - Triesdorf  
Markgrafenstraße 16, 91746 Weidenbach, Germany

## 1) Entwicklung und Einführung einer „Wort-Bildmarke“ als Kollektivmarke und „ingredient brand“



Abb.1: ingredient brand „locwool“ erhöht Attraktivität und Vertrauen der VerbraucherInnen für die Hauptmarke „albnah“



Abb.2: Wort-Bildmarke „locwool“ als Werbeträger



Abb.2: Wort-Bildmarke „locwool“ als Textil-Motiv

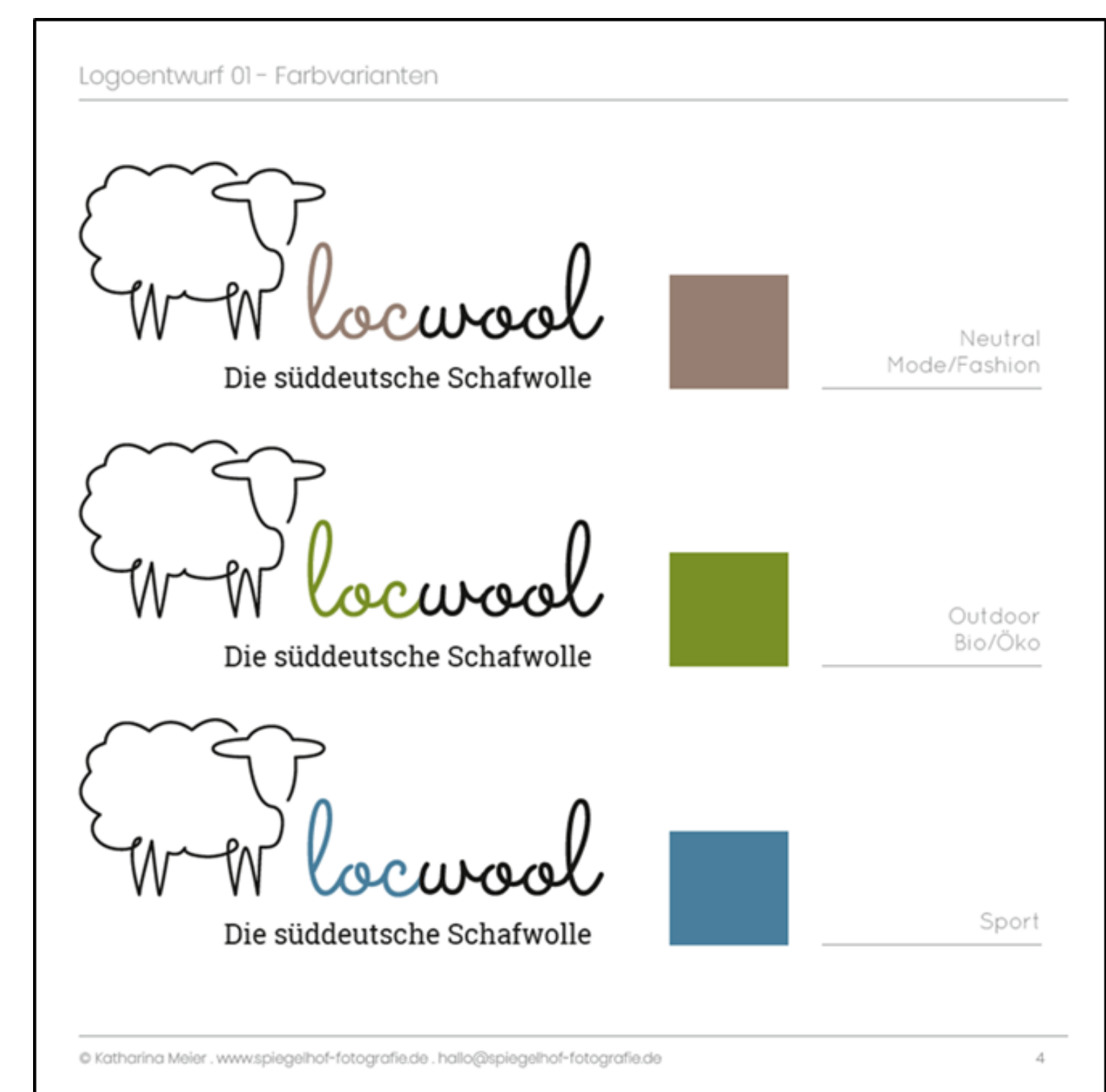


Abb.4: Farbvarianten der Wort-Bildmarke „locwool“ für verschiedene Zielgruppen wie Fashion, Outdoor, Sport.

## 2) Tierzucht und Wollsortierung für einheitliche Partien feiner Wolle



Abb.5: Schulung zur Woll-Sortierung am Schepper-Tisch

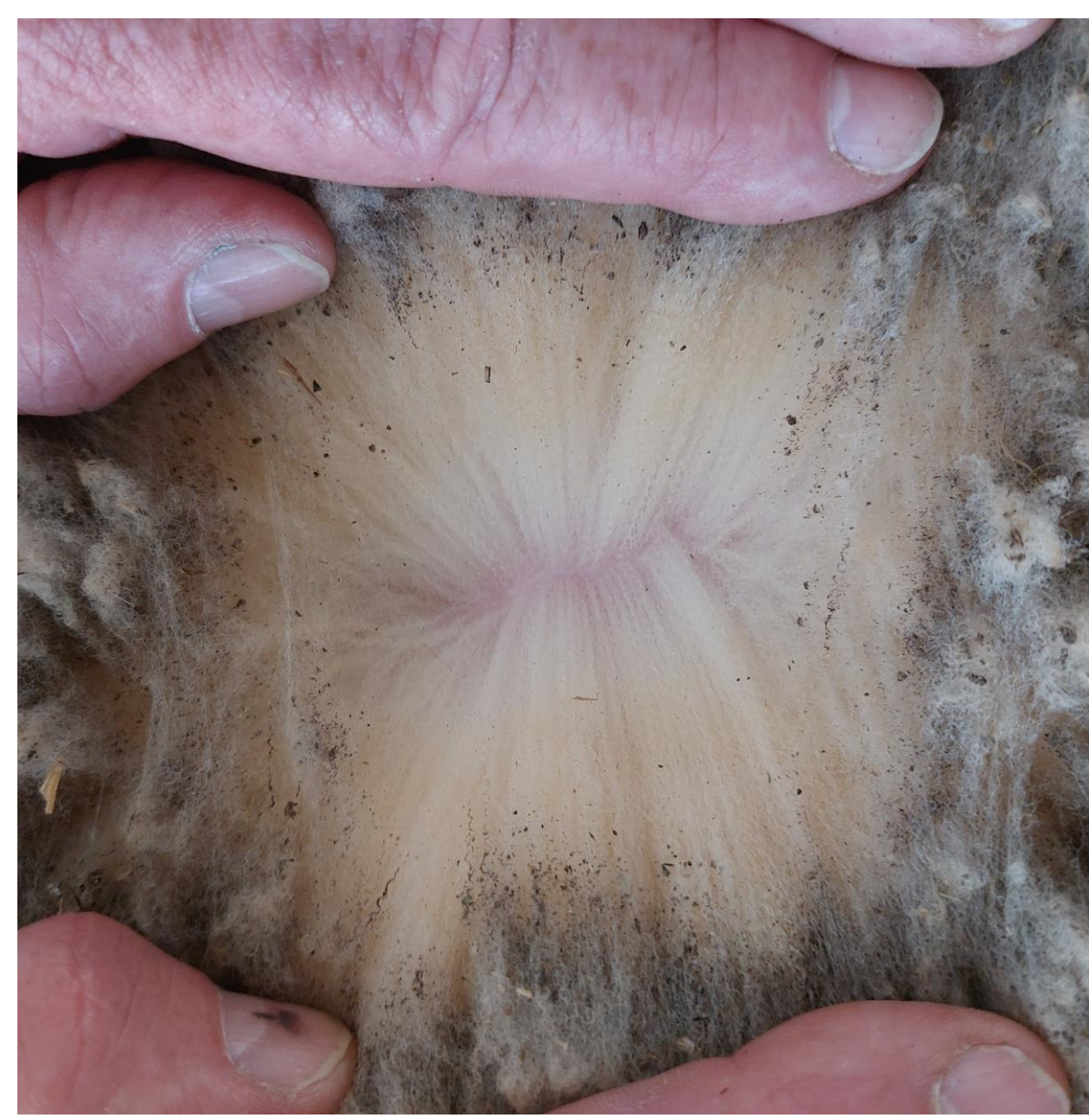


Abb.6: Scheitelung des Vlies, Merinolandschafbock, 24 Micron



Abb.7: Optisches Fasermessgerät OFDA2000 zur Erhebung der phänotypischer Wollparameter wie Feinheit, Länge, Kräuselung, Komfortfaktor

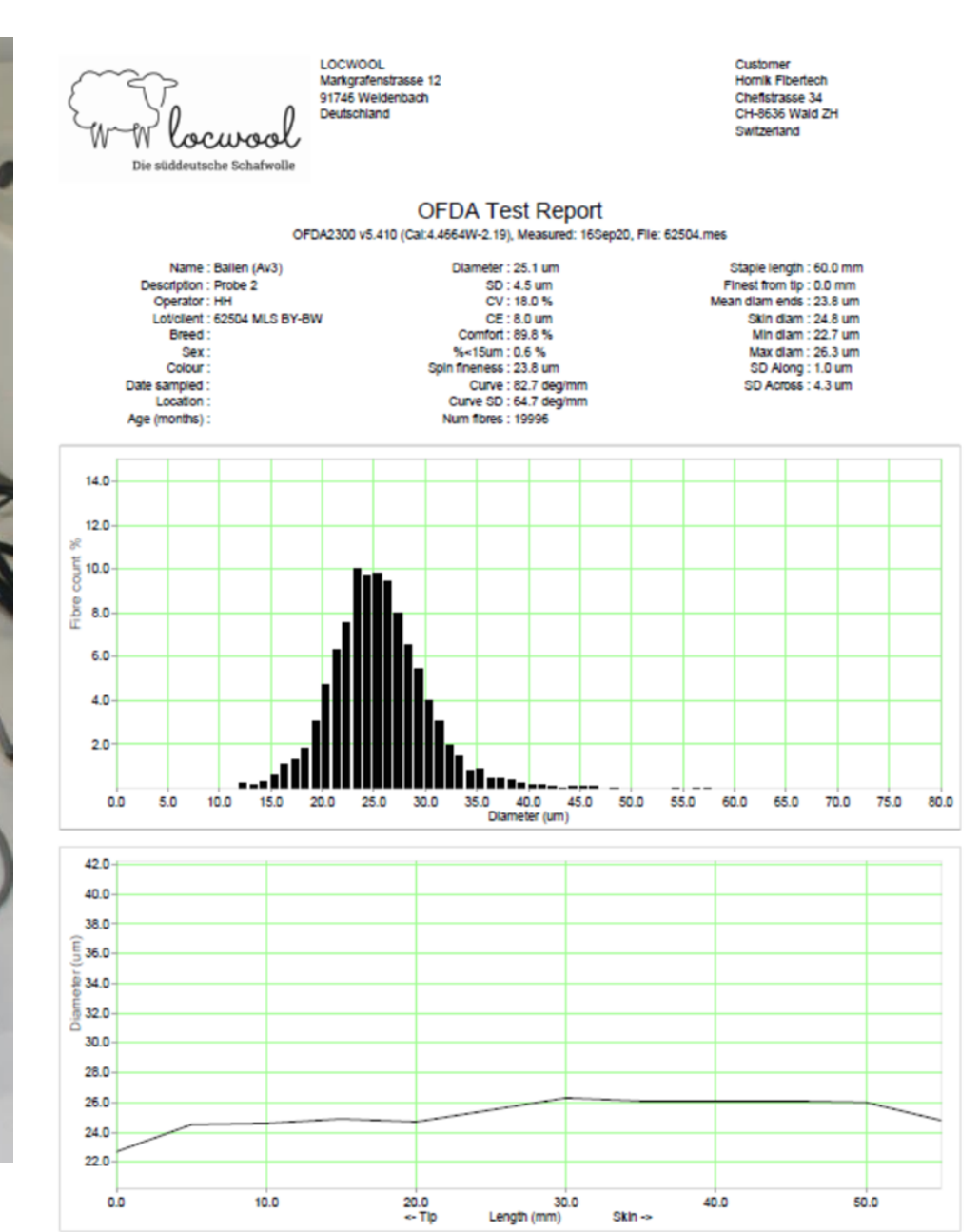


Abb.8: Ergebnisdarstellung Wollparameter Fasermessgerät OFDA2000 (Normalverteilung Feinheit um den Mittelwert 25.1 Micron)

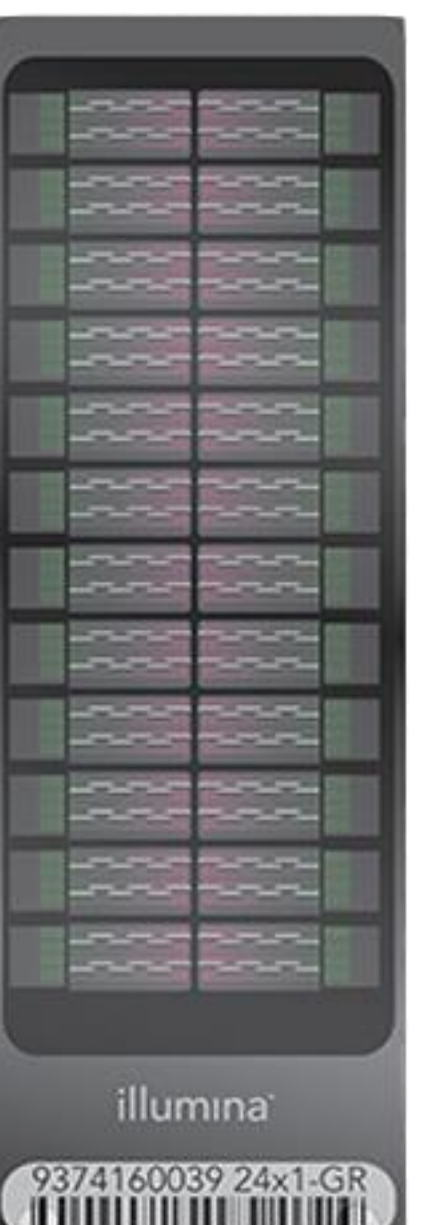


Abb.9: Illumina Chip zur genetischen Bestimmung der Wollfeinheit

## 3) Aufbau regionaler Wertschöpfungsketten mit süddeutschen Textilunternehmen



Abb.10: Wollschur- und Sortierung auf dem Schäferbetrieb



Abb.11: Woll-Waschanlage bei Lempiere Bulgarien



Abb.12: Garnherstellung über die Südwole Group, Schwaig bei Nürnberg



Abb.13: erste „locwool“ Kollektion von Flomax und Engel-Natur im November 2025

### Referenzen:

1: Pflanz und Breunig 2021, Erfolgsfaktoren und Potentiale für die Inwertsetzung süddeutscher Schafwolle (Forschungsbericht StMELF/MLR).